



LUZ MANOSALVA

Communicatrice et Journaliste
Master en Philosophie
Master en Écriture Créative

PROFIL PROFESSIONNEL

J'ai travaillé professionnellement dans la réalisation audiovisuelle, le journalisme, la gestion de la presse et la conception de stratégies corporatives et éducatives en communication. Une grande partie de ma carrière a porté sur le développement conceptuel et créatif des médias audiovisuels et écrits. J'ai aussi été professeur d'université.

Je suis passionné par la gestion et le développement culturel de l'art et de la communication. J'aime écrire. Je suis la cofondatrice de Coco Communications.

COMPÉTENCES ET CAPACITÉS

- Anglais et français intermédiaire.
- Scénariste et narratrice.
- Locution.
- Disciplinée et en apprentissage tout au long de la vie.
- Amoureux de la littérature, du cinéma, de la narration audiovisuelle et les études culturelles
- J'adore la poésie, la musique et la cuisine.
- Sociable, adaptable et disposée de travailler en équipe.

COORDONNÉES

+573106734421
luzmanosalva@gmail.com

FORMATION PROFESSIONNELLE

Université Lumière Lyon 2, France

Master 2 Etudes Hispaniques CREAME CREation MEmoire

Universidad de Sevilla (2023), Espagne

Master d'écriture Créative

Universidad del Valle (2019), Colombie

Master en Philosophie

(Recherche en Esthétique et Philosophie de l'Art).

Universidad de Cartagena (2008), Colombie

Communication Sociale

(Journalisme et Culture)

AUTRES ÉTUDES

Diplôme d'enseignement Apprentissage à l'ère numérique : Intégration des TIC dans l'enseignement supérieur. Universidad del Valle (2020).

Diplôme en journalisme sportif. Universidad Tecnológica de Bolívar en accord avec les XXème Jeux sportifs d'Amérique centrale et des Caraïbes (2006).

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

COCO COMUNICACIONES

Cofondatrice, consultante en communication, publicité, marketing et production audiovisuelle. Réalisation et production de documentaires et de pièces audiovisuelles, développement stratégique de communication. De Coco Communications expérience client comme: Sector Agroindustrial de la Caña (Asocaña), Bienestar Familiar, Fundación Coca Cola, Parques Nacionales Naturales de Colombia, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), CRU Colombia, CRU E.E.U.U, Agape España, Certuche Abogados Asociados, Clínica Tascón Odontología, entre otras. Expérience dans plus de six pays.

UNIVERSIDAD DEL VALLE

Professeur d'heure dans les cours d'analyse audiovisuelle, d'adaptation cinématographique et d'ateliers d'écriture audiovisuelle I et II, et de littérature latino-américaine dans le programme de baccalauréat en littérature, et d'options ouvertes à diverses carrières: Communication organisationnelle, Histoire du cinéma colombien.



LUZ MANOSALVA

Communicatrice et Journaliste
Master en Philosophie
Master en Écriture Créative

TRAVAIL AUDIOVISUEL ACCOMPLI (Cliquer pour voir)

-Courts métrages universitaires :
(Univalle Buga, Asocaña, Parcs nationaux naturels, Celsia, Cru LAC) Participation : Conseil académique,
Participation : photographie, montage, conseil script.

- Série documentaire sur le changement climatique (Société des semences d'eau)
Participation : production, locution.

-Série documentaire Histoires de vie Familles Avec Bien-Être 2017-2018
(Asocaña, Bien-être Familial). **Participation : Production, son.**

Série documentaire Renforcement des capacités Femmes de Corinto, Cauca.
(Asocaña, Fondation Coca Cola)
Participation : direction, production, montage.

-Série documentaire sur la protection des zones humides.
(Asocaña, CVC)
Participation : Direction, Production, son.

-Vidéos de Cru Global Digital Strategies
Participation: Direction, Production.

-Plateforme d'apprentissage en ligne MOVE :
Réalisation de 65 vidéos en Colombie, au Mexique, au Costa Rica, au Panama, au Argentine
Participation : Concept, Montage, Conseil, conception graphique, interactif, conception web

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Professeur dans le Programme de Communication Sociale aux sièges Buga et Cali, dans les cours de : Production audiovisuelle, littérature contemporaine, journalisme numérique, technologie journalisme numérique, langages globaux, entre autres, et chargée de diriger le groupe de Recherche du programme de Communication Sociale.

HUELLA CREATIVA S.A, Agence de Publicité

Coordination des processus publicitaires, production de séances photographiques, stratégies et conseils de marque, design éditorial, Production de matériel imprimé, service à la clientèle et aux fournisseurs pour la conception et la production de matériaux et des conseils en publicité.

URBASER COLOMBIA S.A. E.S.P -CARTAGENA-COLOMBIE

Coordonnatrice des communications, de la culture et de la protection sociale. Direction de la communication organisationnelle, communications internes et externes, Presse, production d'événements, développement de stratégies de communication et d'éducation, développement du portefeuille de médias internes. Société dédiée à la fourniture de services de santé.

JOURNAL EL UNIVERSAL – CARTAGENA -COLOMBIE

Rédactrice / Journaliste

Couverture de sources et rédaction de thèmes culturels, communautaires, politiques, et éducation. Mise à jour du site Web, présentation de nouvelles avancées dans la section du journal dans le journal télévisé Cartagena Nouvelles du canal Cartagena.

CRU LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Bénévole dans l'équipe des stratégies numériques pour l'Amérique latine et les Caraïbes et responsable de projets créatifs pour LAC : Film School, San José de Costa Rica (2019). Conceptualisation et développement de la plateforme web www.movelac.com, ainsi que la réalisation de pièces et autres matériels audiovisuels disponibles en espagnol et en anglais pour LATAM et les Caraïbes.

LUZ MANOSALVA MÉNDEZ