

TEXTURES

Sommaire du Numéro Hors-Série « Histoires de textes – Hommage à Marie-Hélène PERENNEC » (2011)

Avant-propos p. 3

Ce que parler de texte veut dire p. 5

Liste des publications p. 9

PARTIE 1 : Textes littéraires

ARLAUD Sylvie

Der Kaiser von China de Tilman Rammstedt: un voyage au bout de la post-modernité ? p. 15

POUGET Jean-Michel

Les affinités électives : un roman expérimental ? p. 25

PRAK-DERRINGTON Emmanuelle

Comment finir ? La fin et l'après-fin dans les récits de fiction p. 37

COUDURIER Beate

Wenn Kofferwörter auf Reisen gehen, oder : didaktische Überlegungen zur Übersetzbarkeit von Amalgamierungen p. 47

DESBOIS Catherine

Implicite et explicite dans la traduction de textes de Kurt Tucholsky p. 57

HÉBERT Brigitte

Traduire l'intertextualité : quelques remarques sur la version française du *Doktor Faustus* de Thomas Mann p. 69

COLÉA Sylvie

« Wie gesagt » et les reprises textuelles dans un roman policier p. 81

DURAND Marie-Laure	
L'apposition et le portrait	p. 91
MALICK Elisabeth	
Existe-t-il des signaux linguistiques de l'ironie en texte ?	p. 103
FINKE-LECAUDEY Geneviève	
Croire à la grammaire ?	p. 115
MALKANI Fabrice	
Les Cantates profanes de Bach, entre cantique luthérien et singspiel mozartien	p. 123
POITOU Jacques	
Wie Verse zu definieren und zu analysieren wären	p. 137
FINK Wolfgang	
Eichendorff und die Geschichte der deutschen Literatur	p. 149
SAINT-GILLE Anne-Marie	
La paix dans les textes : le pacifisme d'Alfred Hermann Fried (1864-1921)	p. 159
 PARTIE 2 : Textes spécialisés	
GAUTIER Laurent	
Nochmals zum (Fach-)Textmuster : von der Kognition zur Beschreibung einzelner Textexemplare	p. 171
ZSCHACHLITZ Ralf	
Textes sur l'Histoire : La notion du progrès dans la philosophie de l'histoire de Walter Benjamin – <i>Du Livre des passages</i> aux thèses <i>Sur le concept de l'Histoire</i>	p. 183
BALDAUF-QUILLIATRE Heike	
Luxus, Exotik und Abenteuer : Reisekataloge, ihre Versprechen und die Darstellung der Welt	p. 195
FIX Ulla	
Die sprachlich-stilistische « Konstruktion » des Kundenbildes in Warenkatalogen von Pro-Idée, Ikea und Manufactum	p. 207

- SCHNEIDER-MIZONI Odile
Textualité des grammaires de l'allemand langue étrangère p. 221
- HEGEDÜS-LAMBERT Claudia
Emotionalisierung durch Metaphern in medizinischen Ratgebertexten p. 233
- VARGAS Elodie
Le *greenwashing* ou la séduction entre le dit et le non-dire : étude de procédés discursifs p. 243
- BASTIAN Sabine
Moderation bei ARTE : Betrachtungen im Deutsch-Französischen Kontext p. 259
- FARGE Sylvain & HEKMAT Ida
Occident, Westen : dénominations, nominations toponymiques et identité(s) collective(s) p. 267